

프로필 사이트 제작 기획안



김지민 (dimdee@naver.com)

진행기간 : 2019.09.18 - 2019.11.11

목차

사이트 기획

1. Project Brief
2. Competitive Analysis
3. 사용자조사 대상
4. 리서치 그룹 선정
5. 조건에 맞는 리서치 참여자 스크리닝
6. 사용자조사 질문가이드
7. 데이터 분석(Affinity Mapping)
8. 5-Whys
9. Persona
10. User Story
11. User Scenario
12. SWOT 자기분석
13. 포지셔닝 전략
14. 정보구조 설계
15. 콘텐츠 내용 구성

디자인 콘셉트 및 스타일 가이드

1. 디자인 콘셉트 및 키워드
2. 무드보드
3. 디자인 가이드 - Color
4. 디자인 가이드 - Typography
5. 디자인 가이드 - Layout
6. 메인화면 시안
7. 스토리보드 - 메인
8. 스토리 보드 - 서브

사이트 기획

1. Project Brief

사이트 기획

Concept

개인 프로필 사이트(포트폴리오).

정보를 제공하여 취업 및 면접에 긍정적인 영향을 줄 수 있는 사이트 제작.

Goal

취업을 궁극적인 목표로 하며, '김지민'에 대한 정보 전달을 목적으로 한다.

Target Users

취업 관련 및 면접관

Contents

주 내용은 home/about me/skill/portfolio/design/contact로 나눌 수 있다.

2. Competitive Analysis

사이트 기획

Trend

닉네임 또는 크리에이티브 퍼블리셔 등의 네이밍 사용.

화이트 & 화려한 메인 컬러, 아이콘 등 플랫한 디자인이 주를 이룬다.

Contents

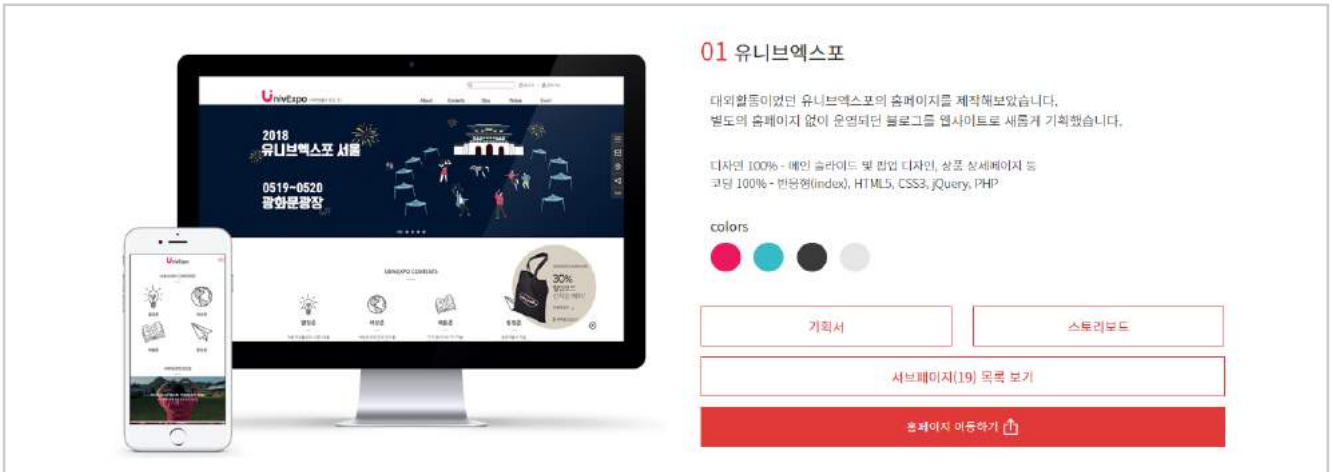
포트폴리오, 자기소개 등 정보성 콘텐츠

Pain point(problem)

너무 많은 것을 담으려다 과해질 수 있으므로, 콘텐츠의 양 조절이 필요하다.

과도한 컬러나 이미지의 사용은 통일성을 해칠 수 있으니 주의한다.

2. Competitive Analysis



장점 : 목업을 활용한 배치가 눈에 띈다. 기획서와 스토리보드가 같이 첨부되어, 기획력 또한 보일 수 있어 좋은 구조로 보인다.

단점 : 자칫하면 과한 느낌을 줄 수 있어, 깔끔하게 구성하는 것이 좋을 것 같다.

주소 : <http://www.shaeng39.com/>



장점 : 전체 적인 레이아웃이 통일 되어있어 간결하고 가독성이 좋다.

화면 이동 방식이 편리하며, 색감을 활용한 배경이 눈에 띄인다.

단점 : 전체적인 메뉴를 보기 힘들다.

주소 : http://academyjungle.co.kr/LocalUser/jungleseoul/WPPP_seoul_02/Sonhyesu/portfolio/index.html

2. Competitive Analysis

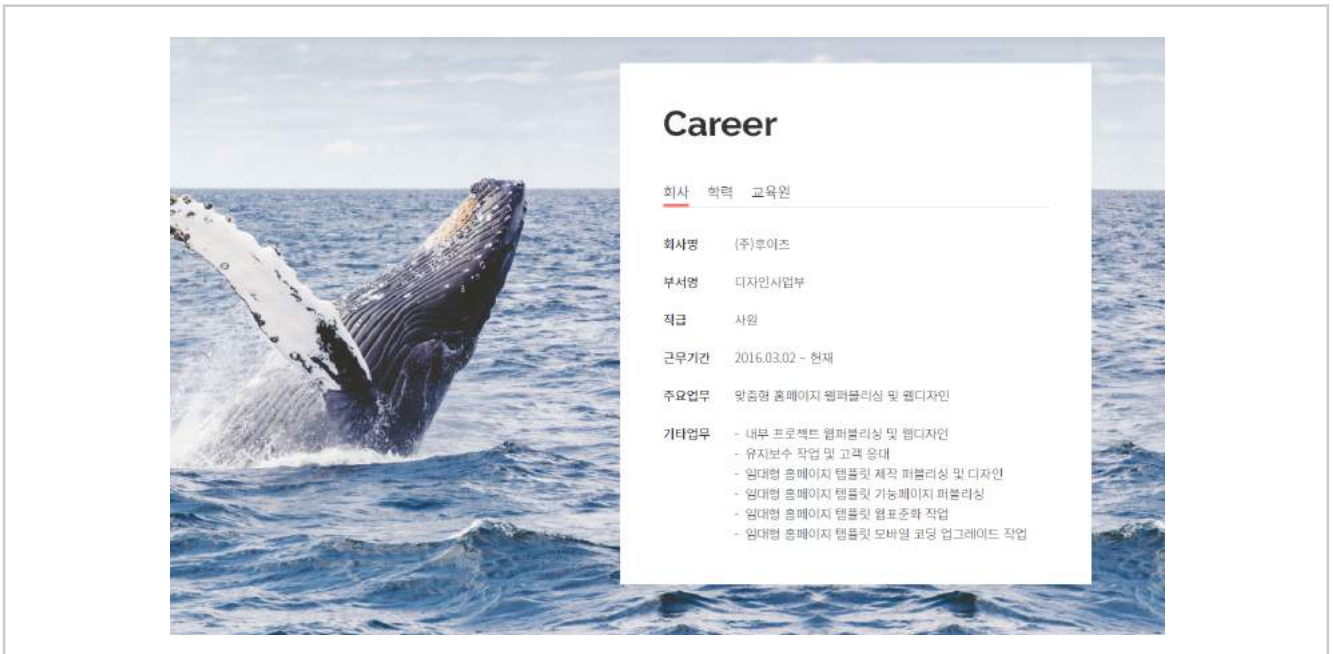


장점 : 만드는 과정 속 이야기, 또는 포트폴리오에 못 담은 말을 넣을 수 있다.

다른 사이트와 차별성을 줄 수 있다.

단점 : 사이트의 길이가 길어질 수 있으므로, 다른 서브로 빼는 것이 좋을 것 같다.

주소 : <http://hyelimworld.com/mybolg/index.html>



장점 : 페이지가 길어지는 것을 방지할 수 있는 구조.

이름과 다르게 별도로 Sonwhale이라는 닉네임을 사용하여 색다른 느낌을 준다.

단점 : 의도와는 다르게 이름을 인식하지 못하게 될 수도 있다.

주소 : <http://www.sonwhale.com/>

3. 사용자조사 대상

사이트 기획

조사기간

2019.09.19 - 2019.09.22

참여자

총 18명 (9명씩 두 그룹)

참여자 선정기준

공통 : 웹 관련 직종의 종사자, 채용 담당자

연령 : 20대~40세 사이의 성인 남녀

기타 : 대한민국 거주 중인 한국인

4. 리서치 그룹 선정

사이트 기획

참여자 선정기준

그룹 1 (9명) : 20대, 30대, 40대 각 나이대별 3명씩, 서비스 경험도가 높은 사람으로 구성.

그룹 2 (9명) : 20대, 30대, 40대 각 나이대별 3명씩, 서비스 경험도가 낮은 사람으로 구성.

공통 : pc, mobile 이용에 제한 없음

5. 조건에 맞는 리서치 참여자 스크리닝 사이트 기획

사전안내

안녕하세요.

모바일 하이브리드 앱 훈련과정을 이수 중인 김지민입니다.

취업지원에 사용될 프로필 사이트의 사용자 조사를 위해

사전 질문을 진행하고 있습니다. 아래 설문은 귀하께서 조사의 참여 조건을 만족하는지 확인하기 위한 내용으로, 잠시 시간을 내어 응답해주시면 감사하겠습니다.

사전질문

Q. 귀하는 어떤 직종의 회사에서 근무하십니까? (* 직업 관련성을 체크하기 위함)

A-1: 웹 관련 직종으로 응답 시, 다음 문항으로 넘어감.

A-2: 비 관련 직종으로 응답 시, 해당 사전 질문지는

웹 관련 직종의 근무자를 대상으로 조사를 진행 중입니다.

참여에 응해주셔서 감사합니다.

Q. 프로필 사이트를 이용 또는 제작해 본 적이 있으신가요

(* 해당 사이트에 관련된 경험이 필요하기 때문)

A-1: 네. 응답 시, 다음 문항으로 넘어감.

A-2: 아니오. 응답 시,

해당 사전 질문지는 프로필 사이트에 대한 조사를 진행 중입니다.

참여에 응해주셔서 감사합니다.

질문 가이드

1. 현재 어떤 종류의 직장에서 근무 중이신가요? (* 참여자의 직장에 따른 특성 파악)

(1).웹 에이전시 (2).일반 회사(웹 부서) (3).프리랜서 (4).학교 및 학원 (5).기타

2. 현재 어떤 직무를 맡고 계시나요? (* 참여자의 직무를 파악, 직무에 따라 다른 답을 줄 수 있으므로)

(1).웹 퍼블리셔 (2).웹 디자이너 (3).개발자 (4).기획자 (5).기타

3. 경력의 기간은 얼마나 되시나요? (* 참여자의 경력에 따라 보는 관점이 달라질 수 있으므로)

(1).신입-2년 (2).3-5년 (3).5-10년 (4).10년 이상 (5).기타

4. 평소 어떤 종류의 장치로 인터넷 서비스를 이용하시나요?

(* 참여자의 주 사용 기기에 따라, 반응형 또는 유동형 사이트 제작이 필요하기 때문에)

(1).PC (2).스마트폰 (3).태블릿 (4).기타

5. 평소 인터넷 서비스의 하루 이용 빈도 수는 어떻게 되시나요?

(* 참여자의 주 사용시간 파악을 통해, 실제 웹사이트에 머무르는 시간을 유추함과 개발 또는 디자인 업무보다는 웹사이트 제작자와 더 연관된 사람인지 체크할 수 있음.)

(1).2시간 이내 (2).2-5시간 이내 (3).5-10시간 이내 (4).10시간 이상

6. 프로필 사이트에서 가장 중요시하는 내용은 무엇이 있습니까?

(* 사이트 제작 시 중점을 둘 부분을 찾기 위해)

(1).심미성 (2).기능성 (3).독창성 (4).가독성 (5).기타

질문 가이드

7. 프로필 사이트에서 가장 중점적으로 보는 콘텐츠는 무엇이 있습니까?

(* 사이트 제작 시 중점을 둘 콘텐츠 내용을 찾기 위해)

(1).자기소개 (2).보유 능력 (3).포트폴리오 (4).경력사항 (5).기타

8. 프로필 사이트를 이용 또는 제작하며 좋았던 점과 불편했던 점을 말씀해주세요.

(* 참여자 본인만의 경험 내용을 통해 개선 포인트를 찾을 수 있기 때문에)

A:

9. 만약 귀하께서, 회사 인재 채용 시 최우선으로 고려하는 항목이 있다면 체크해주세요.

(최대 2개까지 중복 투표 가능)

(* 사이트와 별개로 중요시하는 능력을 체크 후, 내가 중요시하는 것과 공통점이 있는지 확인하기 위하여)

(1).보유 능력 (2).경력 사항 (3).커뮤니케이션 능력 (4).희망 연봉 (5).기타

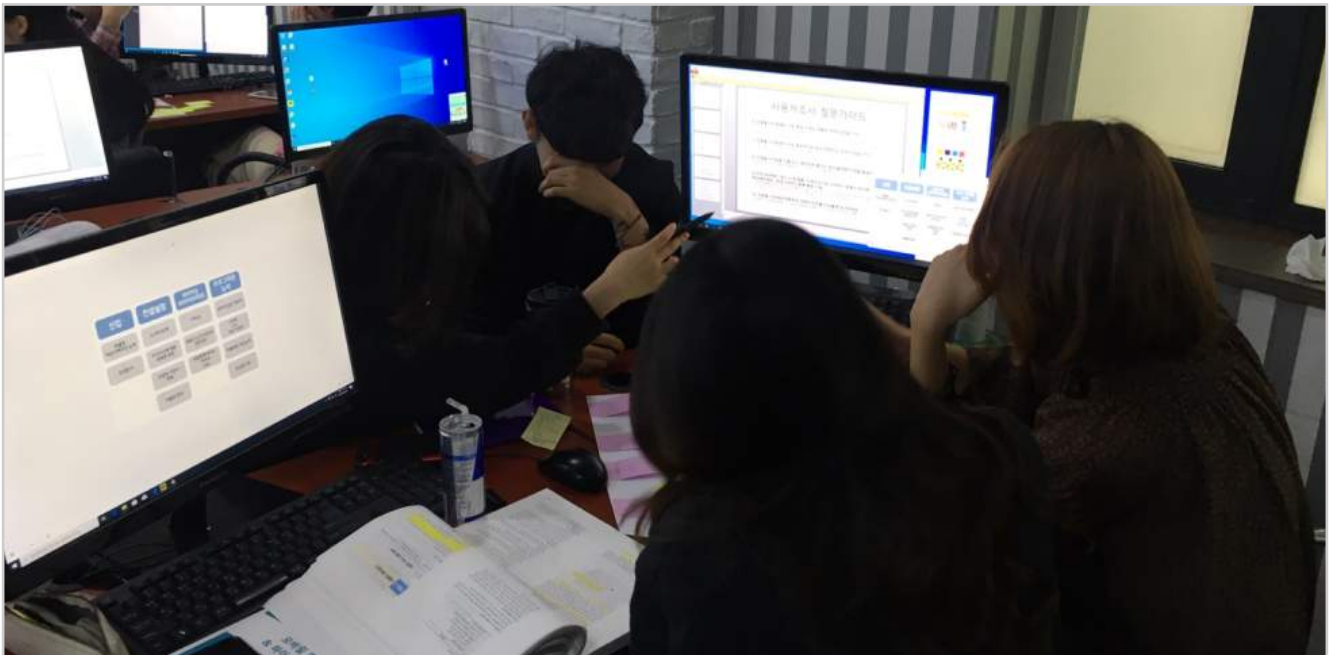
10. 프로필 사이트와 관련하여 귀하의 의견을 자유롭게 남겨주세요.

(* 질문에 나오지 않았던 내용 또는 본인의 경험 내용을 통해 나온 의견을 제작 시 반영하기 위해)

A:

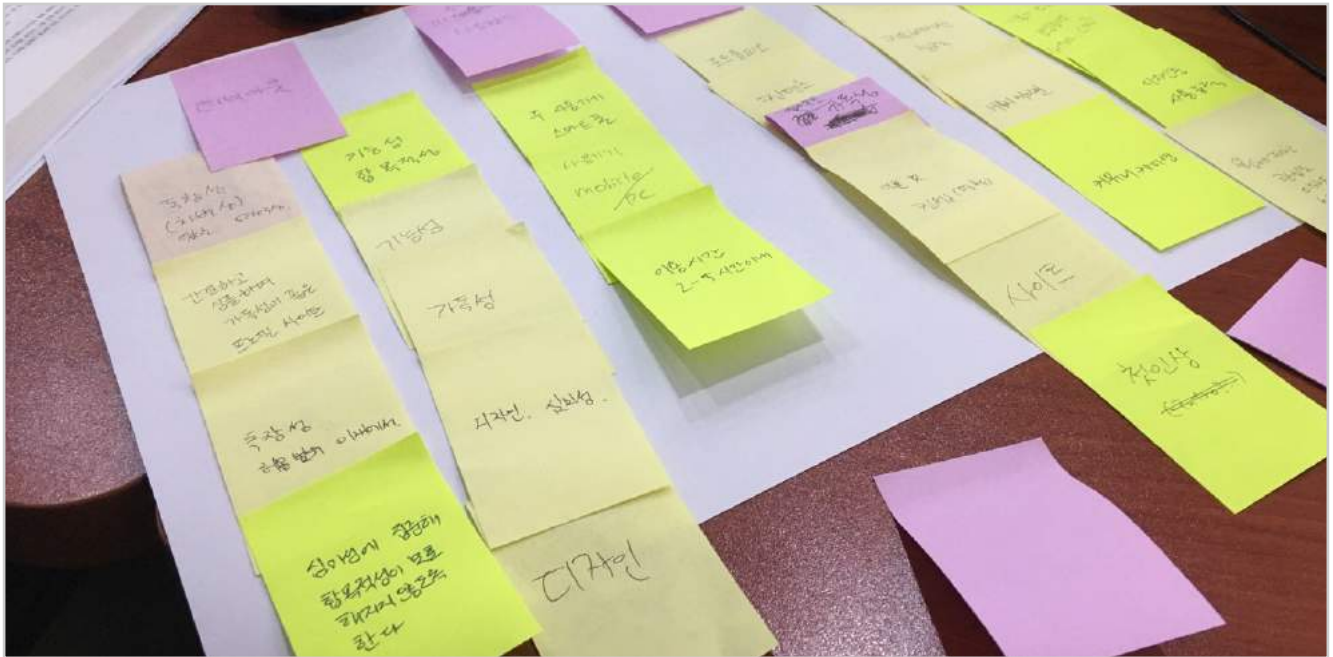
Affinity Mapping

팀별 활동, 브레인스토밍을 통하여 데이터를 분석하는 모습입니다.



Affinity Mapping

분석한 데이터를 도표화하고, 발표를 통해 공유하는 시간을 가졌습니다.



레이아웃	피 설문자의 사용환경	프로필 사이트	기본 조건
독창성	주 사용기기	포트폴리오	커뮤니케이션
간결, <u>심플</u>	mobile	<u>컨텐츠</u>	연봉
기능성, 합목적성	PC	<u>가독성</u>	기본기(코딩 능력)
<u>가독성</u>	이용시간 2-5시간 이내	<u>컨셉</u> 명확	기본기(디자인 툴)
디자인, 심미성		사이트	웹에 대한 관심도
차별성 있는 사이트		첫인상(intro)	이해도, 능동성
심미성에 집중해 합목적성이 깨지지 않도록 함.			

why?

1. 신입 웹 퍼블리셔, 웹 디자이너 직종 취업에 어려움을 겪고 있다.
2. 취업시장이 이미 레드오션(공급에 비해 수요가 많음)
3. 회사는 경력 있는 사람을 선호하기 때문에
4. 신입은 실무능력이 부족하다고 판단하는 경향이 있기 때문에
5. 회사 임원 및 실무진의 다년간 축적된 경험이 있기 때문에 경력에 준하는, 준비된 신입이 될 수 있도록 준비해야 한다.

9. Persona

Persona

5-Whys를 통하여 가상의 페르소나를 설정하였다.



정보

글로벌 한 마인드를 가진 완벽주의자이다. 젊은 나이에 실무팀장이라는 직책을 맡아 성격은 깐깐하고 꼼꼼하며 까칠한 편이다.

반면 공과 사가 분명하여 업무외적인 일로 부하직원에게 부담을 주는 일이 없는 편이다. 능력에 따른 보상이 확실하며, 그에 따른 차등대우가 분명한 사람으로 업무에 있어서는 능력우선주의를 바탕으로 둔 사람이다.

신상정보

이름 : 김수현
나이 : 38세
직책 : 실무 팀장
PC 사용빈도 : 상
Mobile 사용빈도 : 상
기타 : 미혼

Pain Point

1. 과도한 업무로 인한 스트레스
2. 스트레스성 질병으로 인한 건강악화
3. 개인업무를 제외한 팀과의 협업에 어려움 있음.
4. 팀원 내 관계가 수직적, 소통에 어려움 있음.

Needs

1. 단정한 복장
2. 실수를 용납하지 않는 빠르고 정확한 일 처리
3. 시간관리 철저
4. 무단 결근 및 지각을 용납하지 않는다.
5. 개인의 능력 부족으로, 조직에 피해를 주지 않는 사람을 선호.

“Needs에 적합하며, 본인의 단점을 보완해줄 수 있는 사람을 원합니다.”

페르소나와 유저 스토리

웹 에이전시의 실무 팀 팀장으로 일하고 있는 김수현 씨는 최근 팀의 결원이 발생하여, 새로운 신입 사원을 찾고 있다.

평소 팀 내 소통이 잘 안되는 문제가 있기 때문에, 보완해줄 직원을 찾고 있으며, 기본 실력이 탄탄한 인재를 원한다. 지원자는 많지만, 원하는 조건에 맞는 사람은 적어 고민이 많다. 포트폴리오를 열었을 때, 기술적 능력이 되는 사람은 충분하나 이 사람이 직무에 적합한 사람인지, 얼마나 흥미가 있는지, 커뮤니케이션 능력은 어떠한지에 대한 입을거리가 없어 쉽게 선택할 수 없다.

김수현 씨는 오늘도, 번번이 면접자들에게서 실망을 맛보며, 본인의 니즈를 충족시켜주면서, 단점을 보완해줄 신입사원을 찾는다.

11. User Scenario

	팀의 결원이 발생 시 신입직원을 뽑는다.	팀 내 단점을 보완해줄 사람을 찾는다.	포트폴리오를 검토한다.	지원자만의 색다른 강점을 찾아본다.
사용자 니즈	최근 팀의 결원이 발생하여, 새로운 신입 사원을 찾고 있다.	평소 팀 내 소통에 문제가 있기 때문에, 보완해 줄 직원을 찾고 있으며, 기본 실력이 탄탄한 인재를 원한다.	포트폴리오를 열었을 때, 기술적 능력을 기본적으로 지녔으면 한다.	커뮤니케이션 능력은 어떠한지, 직무에 적합한 사람인지, 얼마나 흥미가 있는지에 대해 알고 싶다.
사용자 행동	구인공고를 진행하고, 지원자의 포트폴리오를 확인한다.	지원자의 포트폴리오에서 사회활동 및 팀간 작업물기여도 또한 체크한다.	UX/UI 디자인이 가능하며, 웹 표준성과 시멘틱 웹을 준수하여 작성하는지 체크한다. 더불어 크로스 브라우징이 가능한지도 확인한다.	획일화된 포트폴리오 속에서 개성 있는 콘텐츠를 통해, 적합한 인재라는 확신으로 면접을 결정한다.
콘텐츠		활동사진, 사회 활동 내역들, 성격, 주위 사람들이 말하는 나	보유기술, 기업형 사이트, 쇼핑몰 사이트, 반응형 사이트	에피소드, 주위 사람들이 말하는 나, 트렌디한 디자인 스킬, 차별화된 콘텐츠, 언어적 능력

12. SWOT 자기분석

사이트 기획

S 강점

성실성, 웹디자인 실무 경험, 커뮤니케이션 능력

W 약점

개성, 해당 직무에 대한 경력 부족

O 기회

취업성공패키지(청년취업자 우대), 학원 수강

T 위협

수료 완료한 타 학원 수강생들, 대학 전공자 또는 실무자와의 경쟁

13. 포지셔닝 전략

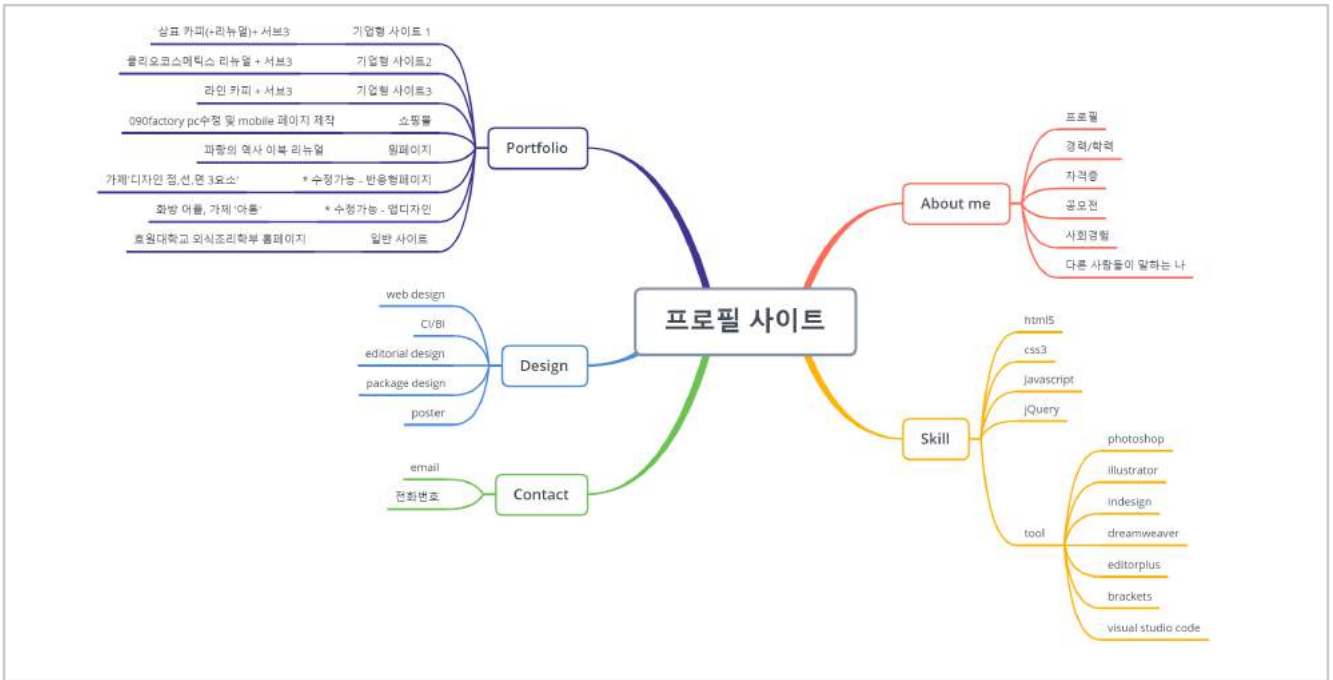
사이트 기획

SW전략

성실성이라는 가장 큰 강점을 기반으로 하여, 남은 기간 동안 기본적인 능력 강화 및 포트폴리오 제작을 한다. 디자인적 개성과, 웹 퍼블리셔에 대한 직무 경력이 부족한 약점이 있지만, 웹 디자이너로서의 실무 경력을 활용해 감각 있는 사이트를 구현한다.

SO전략

취업성공패키지로 학원에서 웹 퍼블리셔 과정을 수강하며, 경력자에 준하는 실력을 갖추고, 웹 디자이너로서의 실무경력을 활용하여 취업 지원에 사용하도록 한다.



About me

프로필, 경력/학력, 자격증, 공모전/사회경험, 다른 사람들이 말하는 나

Skills

스킬과 툴을 따로 나누어 아이콘의 형태로 게시

Portfolio

기업형 페이지, 쇼핑몰 페이지, 반응형 페이지, 원페이지 형식의 페이지 최소 5개

Design

웹 디자인 / 졸업전 디자인 / 시각디자인으로 나누어 게시

Contact

email, 전화번호, 기획안

About me

나에 대한 기본정보를 알리기 위함.

이름 : 김지민, 나이 : 26세

학력 : 호원대학교 시각디자인 학과 졸업

수료 내역 : 2019.6 - 2019.11 신촌 이젠 아카데미

모바일 앱 디자인(웹디자인)&하이브리드 앱 콘텐츠 과정 수료 (5개월)

경력 사항 : 2018.3 - 2019.4 (주) 엘가플러스 킨트

웹디자이너 - 디자인 업무 및 사이트 관리 (1년 1개월)

자격증 : 시각디자인 산업기사, GTQ 1급, 웹디자인 기능사,
컴퓨터그래픽스 운용기능사, MOS Excel, MOS PowerPoint

수상 내역 : 2014 - 2017 총 17개

- 전라북도 미술대전 디자인 부문 대상
- 전라북도 산업디자인대전 디자인 부문 은상
- 전국 온고을 미술대전 디자인 부문 특선
- SOKI 국제 디자인&일러스트레이션 일러스트 부문
- LG생활건강 디자인 공모전 패턴 부문 입선

사회 경험 :

- 2019.4 - 2019.5 엠디렉터스 모델컷 리터칭 업무 진행 270컷
- 2015.9 - 2016.1 교내 산학협력단 단테리온바이오팜(아띠팜) 근무

전시회 :

- 호원대학교 시각디자인 학과 2018 졸업디자인전, 다감
- K-Fashion 사업단 중국 T-shirts Art 전시회
- K-Fashion 사업단 중국 798예술특구 전시회
- 2015 디자인리더 그룹전

해시태그 : (해당 클릭 시 알맞은 링크로 이동, 툴팁 사용)

#경력신입, #웹퍼블리셔, #웹디자이너, #김피치, #웹기획, #자격증 컬렉터,
#시멘틱웹, #취미는 디자인, #특기는 코딩

About me - 신입 웹퍼블리셔 김피치

나만의 자기소개를 스토리텔링을 통해 인간미를 부각하기 위함.

01. 어쩌다 피치

피치는 영어 이름을 사용하는 회사에 들어가게 되었을 때, 사용하게 된 저만의 개성 있는 이름입니다. 평소 둥글둥글 원만한 성격에 웃으면 얼굴이 잘 빨개지고, 사근사근한 성격으로, 모두의 의견을 잘 들어주는 따뜻한 마음씨의 특성이 잘 살아있는 이름입니다.

02. 웹을 접하게 된 계기

대학교 전공 수업 중 하나인 인터랙티브 미디어 디자인에서 웹디자인을 처음 접하게 되었습니다. 최종 결과물이 인쇄되어 나오기까지 오래 걸리는 일반적인 디자인 작업과는 달리, 내가 작성 중인 코드가 즉각적으로 모니터 화면에 적용되는 것을 보고, 흥미를 가지게 되었습니다. 디자인이 아닌 코드와 프로그래밍에 빠지게 되었던 것은 한순간이었습니다.

03. 내가 생각하는 웹 퍼블리싱

웹 퍼블리싱은 사용자 조사, 정보구조 설계 등 단계적 디자인 콘셉트 수립을 통해 사이트만의 정체성을 성립하며, 구축해 나가는 과정이 하나의 아이덴티티 디자인이라고 생각합니다. 또한 단순히 코드로만 이루어진 것이 아닌, UI 디자인과 사용자를 위한 설계, 추구하고자 하는 목표 등이 함축적으로 담겨있는 복합적 매개체라고 생각합니다.

04. 나의 최종목표 웹기획자

퍼블리싱의 기획 단계인 디자인 콘셉트 수립을 직접 처음부터 끝까지 수행해 보며 많은 것을 느끼고 배우게 되었습니다. 최적의 사용자 경험을 제공하는 것을 목표로 달려가는 설계의 한 단계씩 나아가며, 성공할 때 큰 성취감을 느끼게 되었고, UX/UI에 대하여 많은 생각이 들었습니다. 훗날에 디자인과 퍼블리싱 능력을 겸비한 웹 기획자로 도약해 나가고 싶습니다.

05. 주변 사람들이 말하는-나

* 14명이 전달해준 나에 대한 이야기

Skills

나의 능력치와 다룰 수 있는 것을 한눈에 쉽게 보여주기 위함.

스킬 : HTML5, CSS3, Javascript&jQuery

툴 : Photoshop / Illustrator / Indesign (디자인 관련)

Dreamweaver / Editor plus / Brackets / Visual studio code (웹 관련)

Portflio

보유한 능력으로 제작한 사이트를 다양하게 보여주기 위함.

1. 삼표그룹(포트폴리오용)

기존 사이트에서 불편함 점을 찾아 개선하였고, 카피 사이트를 제작하였습니다.

사용 툴 : Photoshop, Visual Studio Code / 참여도 : 100%

2. 라인(포트폴리오용)

기존 사이트에서 반응형 페이지가 될 수 있도록 카피 사이트를 새롭게 제작하였습니다.

사용 툴 : Photoshop, Visual Studio Code / 참여도 : 100%

3. 클리오코스메틱스(포트폴리오용)

기존 사이트에서 부족했던 정보성 콘텐츠를 중심으로

기업의 모토에 맞게 메인 화면과, 서브 페이지를 새롭게 제작하였습니다.

사용 툴 : Photoshop, Illustrator, Visual Studio Code / 참여도 : 100%

4. 090Factory(포트폴리오용)

기존 사이트에서 불편함 점을 찾아 개선하였고,

쇼핑과 브랜드가 결합하여 메인 화면과, 서브 페이지를 새롭게 제작하였습니다.

사용 툴 : Photoshop, Brackets / 참여도 : 100%

Portfolio

5. 파랑의 역사(포트폴리오용)

책을 내용을 살펴볼 수 있는 e-book 페이지를 제작했습니다.

실제 책을 읽는 것과 같은 느낌을 줄 수 있도록 디자인하였습니다.

사용 툴 : Photoshop, Visual Studio Code / 참여도 : 100%

6. 호원대학교 외식조리학부

외식조리학부를 소개하는 학부 소개 사이트입니다.

담당 교수님과 1달간 프로젝트에 참여하였습니다.

사용 툴 : Photoshop, Dreamweaver / 참여도 : 50% (이미지 제작, 서버 업로드)

7. 복숭아를 잡아라!(포트폴리오용)

두더지 게임을 활용하여 만든 이벤트 프로모션 페이지 입니다.

사용 툴 : Photoshop, Illustrator, Visual Studio Code / 참여도 : 100%

Design

웹 퍼블리싱 외에, 남들과 다른 디자인 역량을 보여주기 위함.

1. 카드뉴스 제작 / 프로모션 페이지 / 상세 페이지 / 배너 디자인

2. 홍보 포스터 / CI / 패키지디자인 / 웹 디자인

3. 패키지 디자인 / 인포그래픽 디자인 / 패턴 디자인 / BI

Contact

말하고 싶은 부분을 한번 더 강조하고, 취업관련 연락을 받기 위함.

"아름답고 화려한 디자인만을 만드는 것이 목표가 아닌, 최적의 사용자 경험을 제공하는 것을 목표로 하는 웹 퍼블리셔, 김지민이 되겠습니다."

연락처 : dimdee@naver.com, 010 9965 5593

프로필 사이트 기획안 살펴보기, GIT 바로가기

디자인 콘셉트 및 스타일 가이드

1. 디자인 콘셉트 및 키워드

스타일 가이드

디자인 콘셉트

1. 웹 퍼블리셔 김피치 - 컬러감이 돋보이는 시원한 구성의 원페이지
2. 전체적으로 화이트 톤에 사진과 컬러 박스로 포인트
3. 큼직한 레이아웃, 심플한 구성의 콘셉트
4. 웹 퍼블리싱, 웹 구축 = 나만의 세상 = 하늘로 함축적 표현
5. 사진 콘셉트 - 하늘 배경에 꽃 또는 복숭아를 든 인물

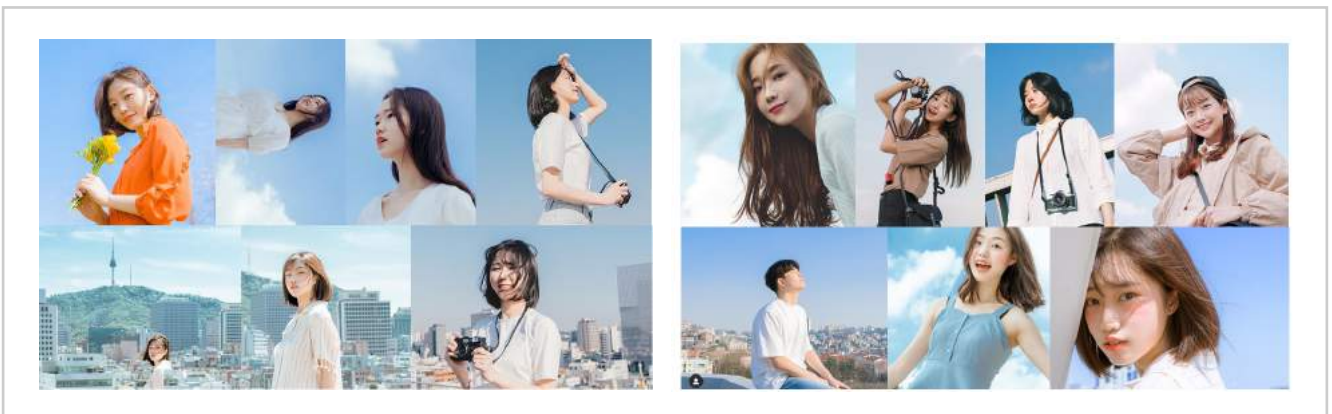
디자인 키워드

하늘, 맑음, 청량함, 시원함, 밝음, 화사함 - 심플, 깔끔, 정돈 됨

2. 무드보드

스타일 가이드

sky, blue, white, cloud, peach



3. 디자인 가이드 - Color

스타일 가이드

Sky & Peach

디자인 콘셉트에서 나만의 세상 = 하늘로 함축적 표현했기 때문에, 하늘색을 주조색으로 사용하며, 저의 김피치 아이덴티티를 구축하는데 도움을 줄 수 있는 피치 컬러를 서브 컬러로 구성하였습니다.

Primary Color

WEB : #B3E2FF

Sub Color

WEB : #435B74

WEB : #F49389

WEB : #2B2B2B

4. 디자인 가이드 - Typogarphy

스타일 가이드

국문서체

본고딕(Noto sans KR) 사용을 원칙으로 합니다.

* 텍스트 배치에 따라 자간 또는 행간의 비율이 달라질 수 있습니다.

영문서체

본고딕(Noto sans KR) 사용을 원칙으로 하나,

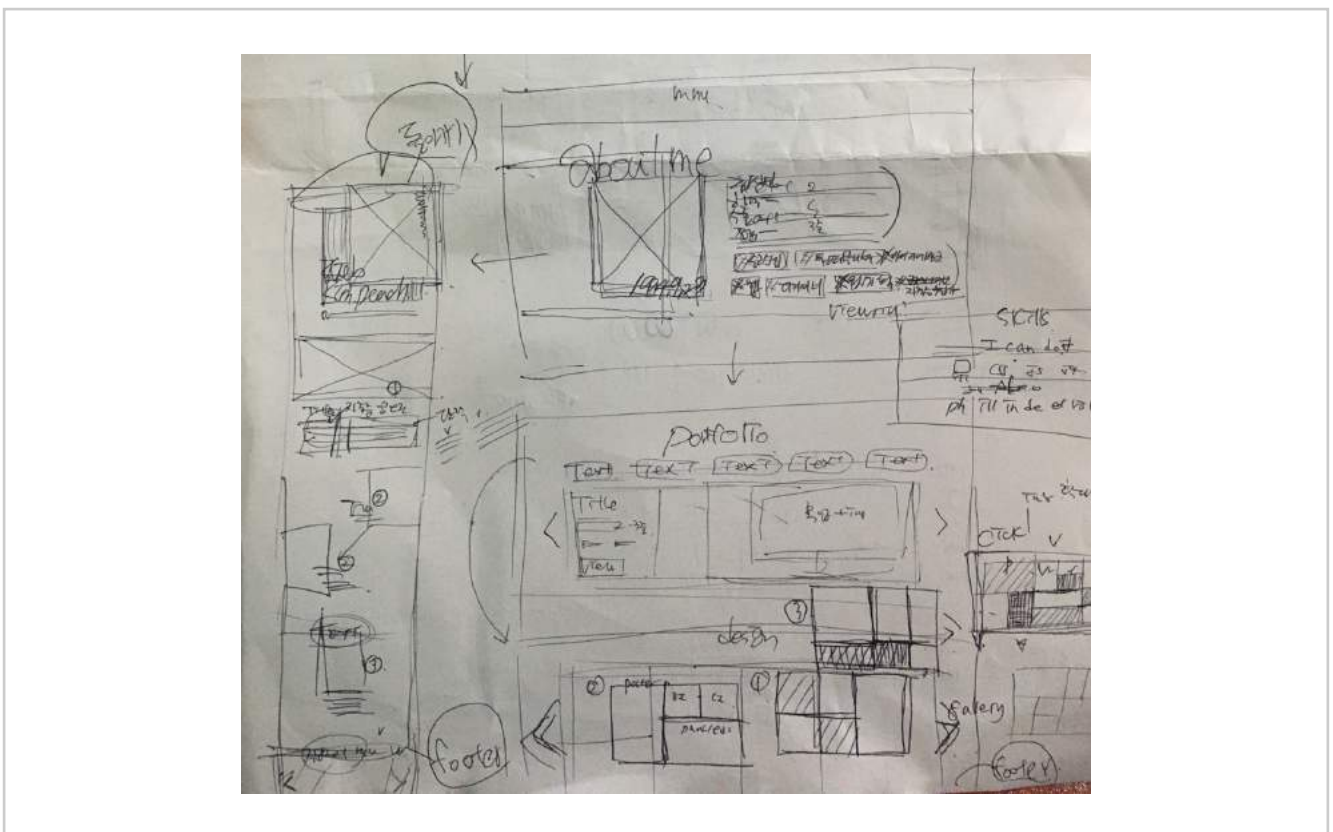
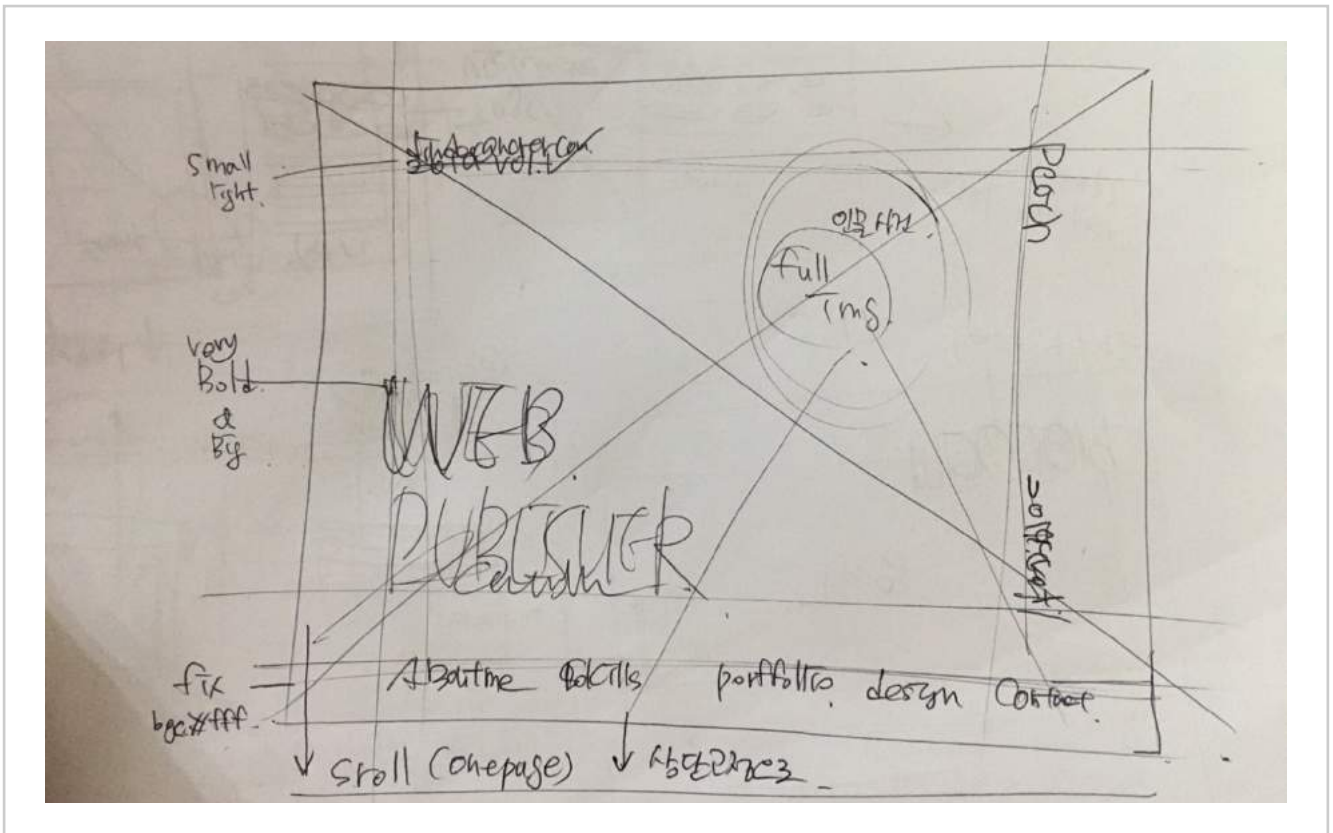
가독성과 통일성을 해치지 않는 범위 내에서 다른 글꼴도 사용 가능합니다.

* 텍스트 배치에 따라 자간 또는 행간의 비율이 달라질 수 있습니다.

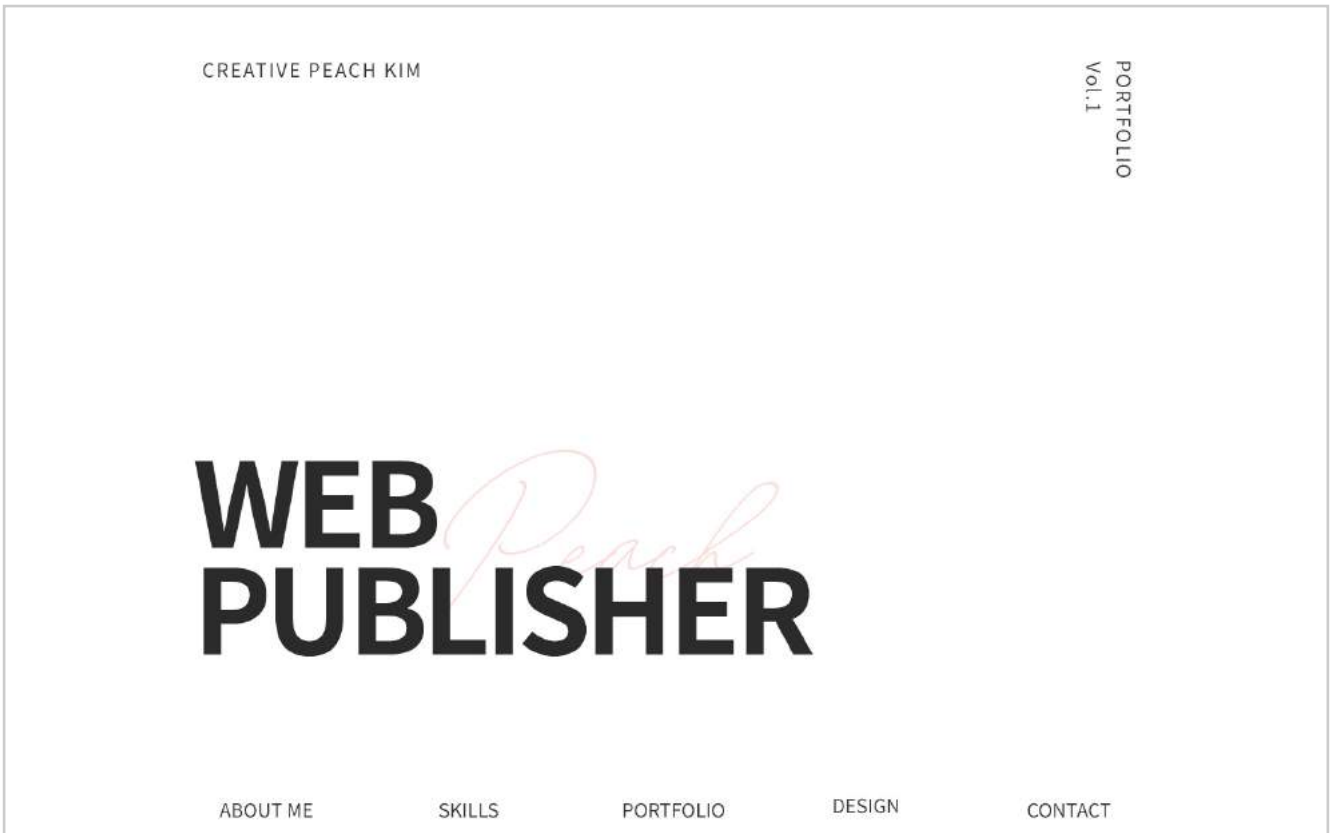
5. 디자인 가이드 - Layout

스타일 가이드

프로필 사이트 초기 시안



메인화면 시안



사진을 활용하며 시원한 레이아웃을 만들어 나갈 계획입니다.

타이틀 문구 : 웹 퍼블리셔, 피치

서브 문구 : CREATIVE PEACH KIM, PORTFOLIO Vol.1

메인 화면



* 접근성 향상을 위하여 Home 메뉴를 추가합니다.

1. 각 메뉴를 클릭하면 이동하는 원페이지 스크롤 방식입니다.

첫 화면에서는 아래에 위치하지만, 스크롤을 내리게 되면
최상단으로 올라가는 고정형 메뉴바입니다.

해당 메뉴에 위치하거나, hover, focus될 경우 색상 변경과 함께 볼드 처리가 됩니다.

2. 웹퍼블리셔-피치에 해당하는 문구를 디자인적 요소로 배치합니다.

배너 이미지는 가로 100% 1장입니다.

3. 기본 가로는 100%이지만, 제한 너비는 1200px으로
모든 콘텐츠는 중앙 1200px 내로 배치를 원칙으로 제작합니다.

4. 마우스 커서는 복숭아 모양으로 제작하고, selection 효과를 주어 드래그 시 배경색을
하늘색으로 만들어 줍니다.

About me



1. Home을 벗어나 스크롤을 내렸을 경우, 메뉴 바는 위와 같이 고정됩니다.

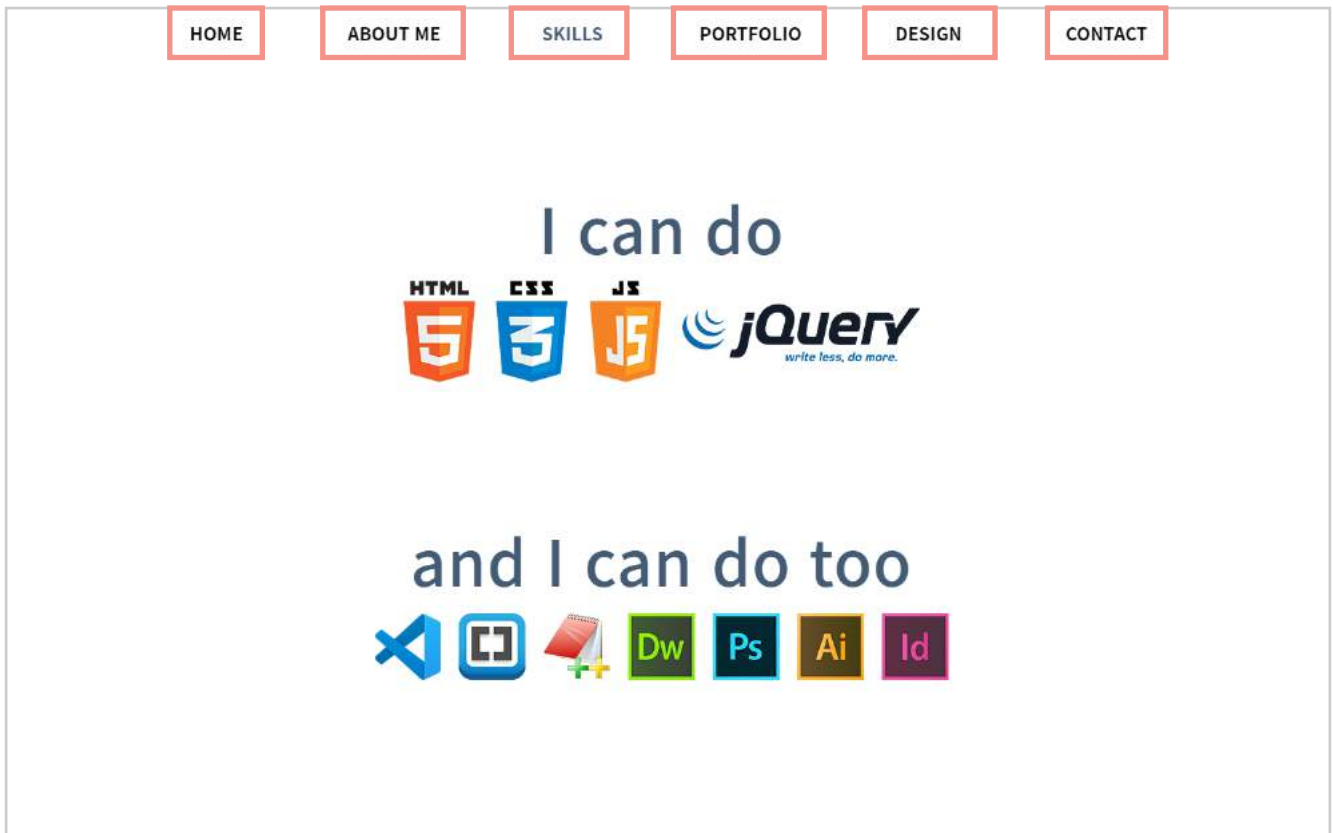
해당 메뉴에 위치하게 되면 색상 변경과 함께 볼드 처리가 됩니다.

2. Click here (* View more로 변경될 수 있음) 버튼을 통하여
프로필 서브 페이지로 이동합니다. 새창 열기로 열리며, 기존 창은 그대로 유지됩니다.

3. <, > 버튼 클릭으로 아래 체크된 영역이 fadein/out 처리됩니다.
영역은 3개로, 루프는 걸지 않습니다.

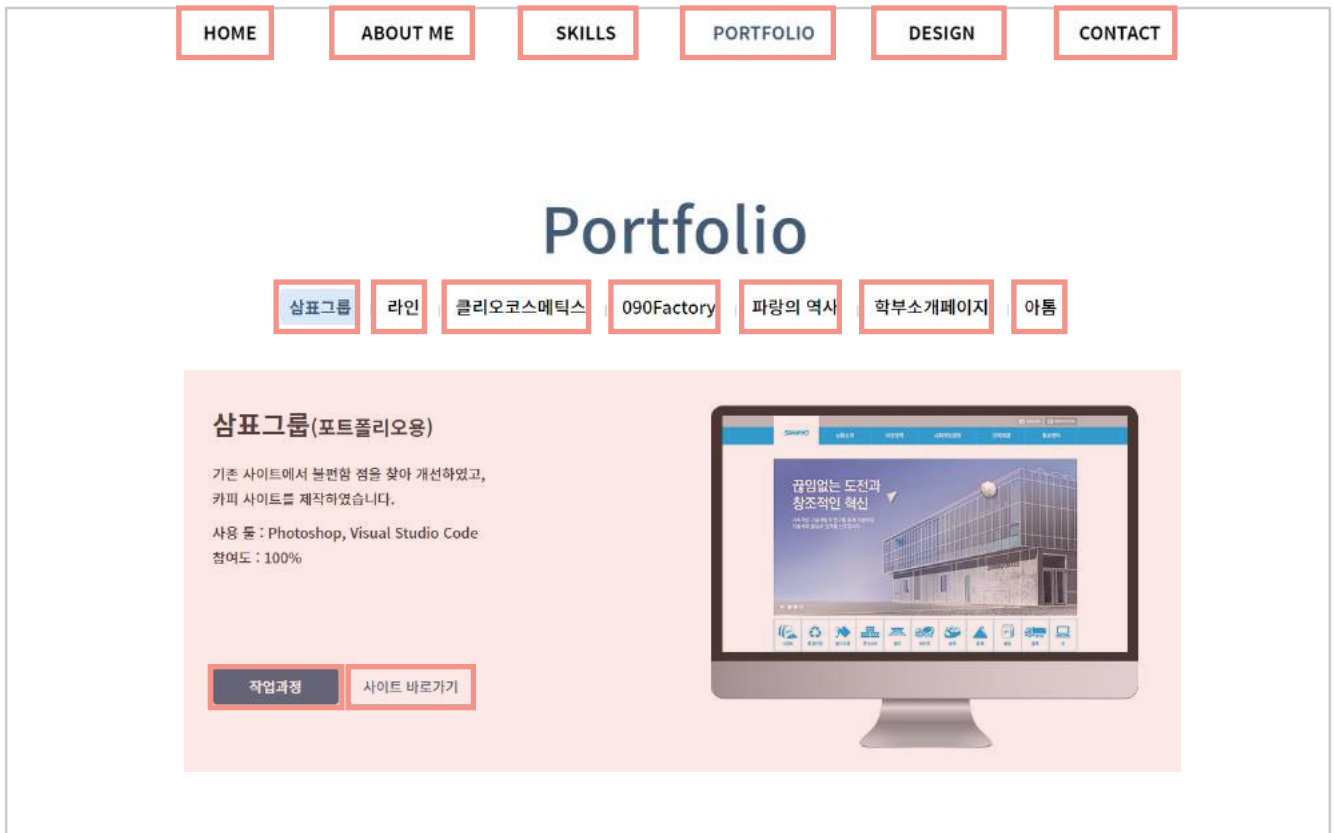
4. 해시태그를 클릭하면 각 내용에 맞는 링크로 scroll 이동합니다.
새로 고침 할 때마다 on 되어 있는 태그가 달라집니다.

Skills



1. I can do에는 스킬 아이콘을, And I can do too에는 툴 아이콘으로 표현합니다.
크기의 조절은 레이아웃에 따라 조정 필요합니다.
아이콘 나열 외에 추가적으로 링크 걸리는 부분은 없습니다.

Porfolio

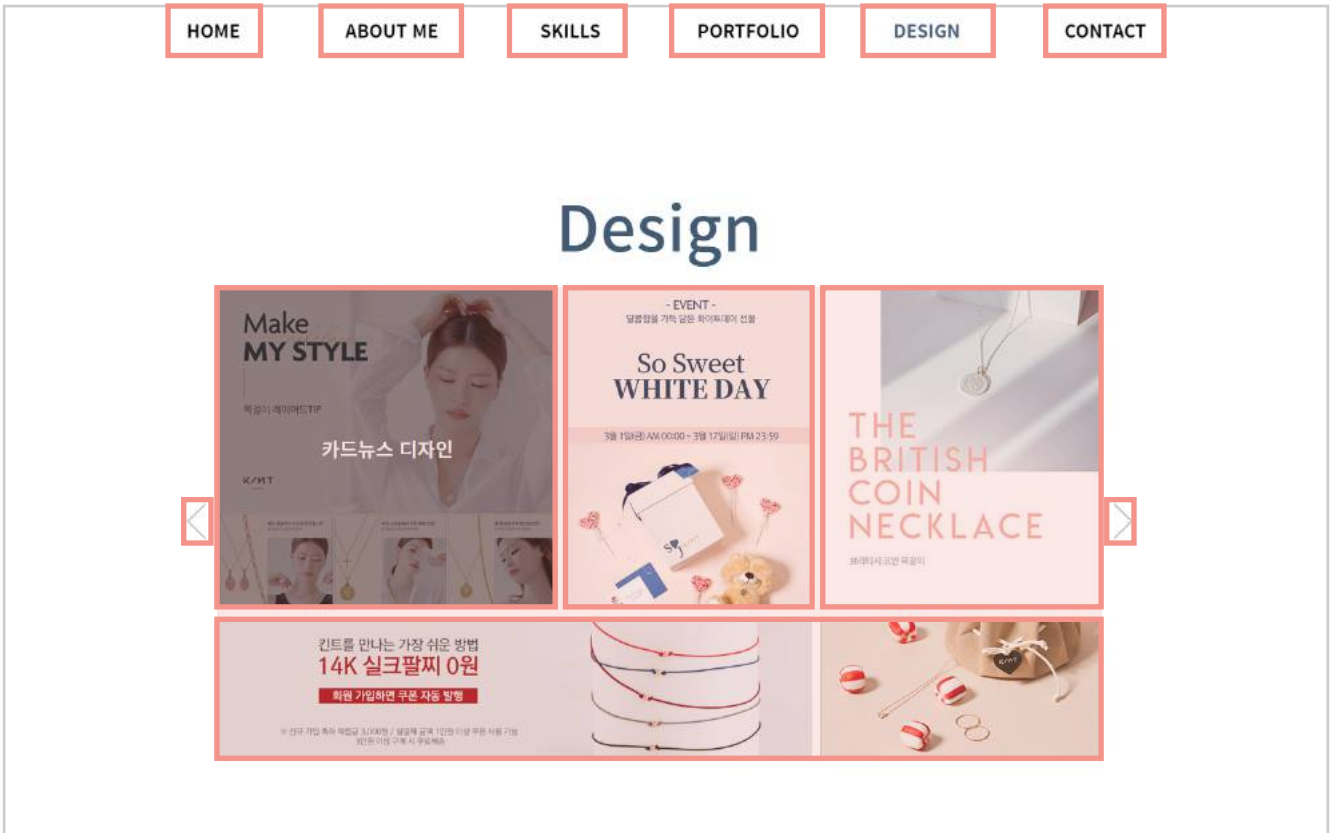


1. 포트폴리오의 목록 카테고리를 상단에 배치하며, 클릭 시 해당 내용이 아래 체크된 영역에 fadein/out 효과가 적용되어 나타납니다.

2. 프로젝트 설명 단에는 최대한 적고, 간결한 텍스트 위주로 서술합니다. 텍스트 아래에는 작업과정과 사이트 바로 가기 링크 버튼을 생성하여 연결해줍니다. 버튼에 hover, focus될 경우 배경색 변화가 일어납니다.

3. 작업과정을 누르게 되면 라이트 박스 플러그인처럼, 팝업창이 오픈 됩니다. 팝업창에는 프로젝트 제목, Problem, Solution, Layout, Checkpoint로 구성합니다. 팝업창의 오픈은 fadein으로 나타나며, 팝업창의 클로즈는 자기 자신 클릭 또는 바탕화면을 클릭하면 fadeout으로 닫히게 되는 구조입니다.

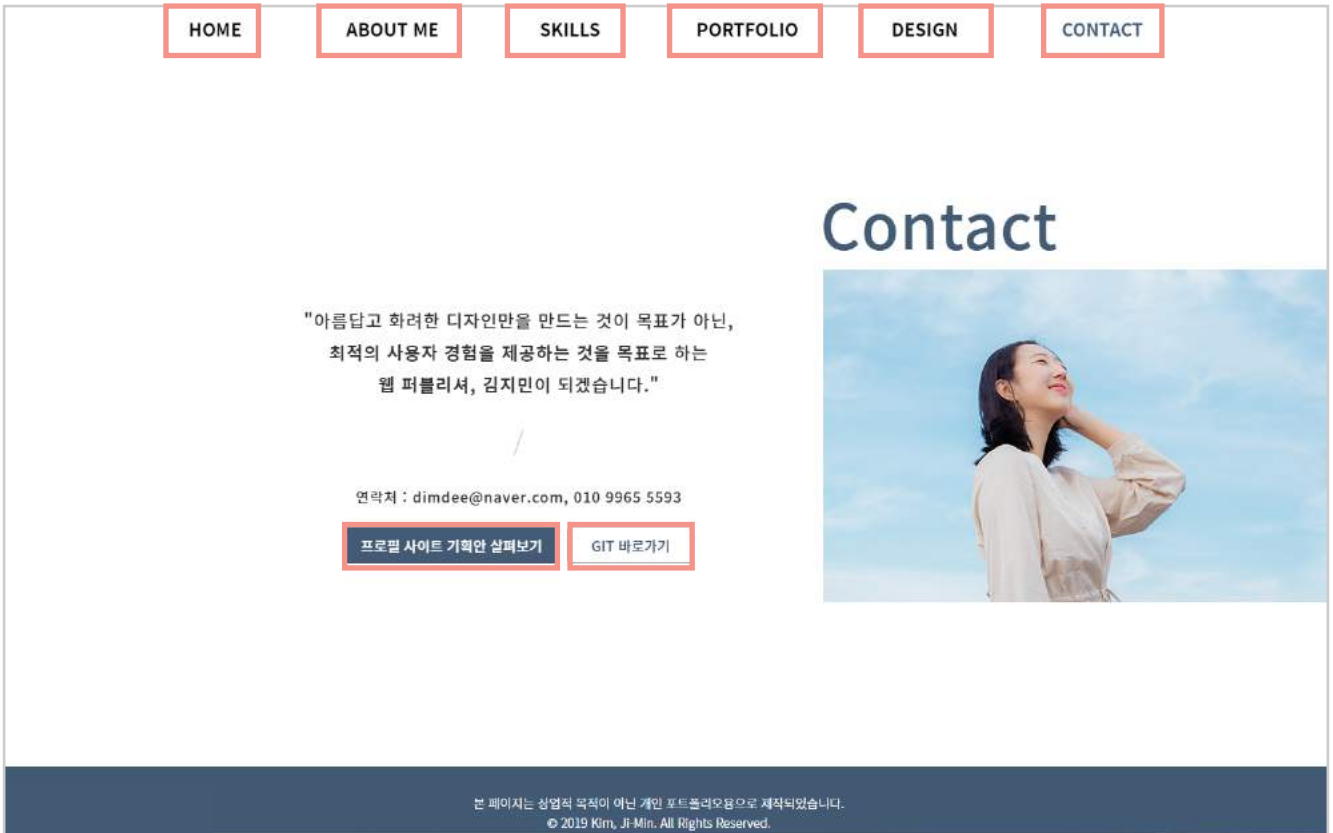
Design



1. <, > 버튼을 통해 3개의 디자인 갤러리 영역을 이동할 수 있습니다. 갤러리는 좌우로 animate되어 나타납니다. 루프 되어 어느 쪽 버튼을 눌러도 이동 가능합니다. 갤러리의 3개 영역은 모두 다른 레이아웃을 적용합니다.

2. 갤러리 영역의 사진에 마우스 hover, focus 될 경우 배경색과 해당 타이틀 문구가 나타납니다. 각 사진을 클릭하면 라이트 박스 플러그인처럼 팝업창이 opens됩니다. 팝업창의 오픈은 fadein으로 나타나며, 팝업창의 클로즈는 자기 자신 클릭 또는 바탕화면을 클릭하면 fadeout으로 닫히게 되는 구조입니다.

Contact



1. 연락 가능한 전화번호와 메일 등 연락처를 기재합니다.

하단에는 프로필 사이트 기획안 살펴보기와, GIT 바로 가기 버튼을 생성하여 자유롭게 이동할 수 있도록 합니다.

2. 푸터 하단에는 개인 포트폴리오 용으로 제작된 페이지임을 명시합니다.

해당 내용은 제작한 포트폴리오 사이트 전체 하단에 동일하게 수정 필요합니다.

메인 화면



1. About me의 view more(Click here) 버튼을 통해 연동되는 서브 페이지입니다. 사진과 텍스트 위주의 콘텐츠 페이지이며, 자기소개서와는 다른 이야기를 담습니다.
2. 신입 웹퍼블리셔 김-피치에 해당하는 문구를 디자인적 요소로 배치합니다. 마우스 휠 아이콘을 통해 스크롤 아래 내용이 더 있다는 것을 알려줍니다.
3. 기본 가로는 100%이지만, 제한 너비는 1200px으로 모든 콘텐츠는 중앙 1200px 내로 배치를 원칙으로 제작하며, 아래로 배치되는 여백은 동일하게 정렬합니다.
4. 프로필 사이트와 동일하게 마우스 커서와 selection 효과를 적용합니다.

01. 어쩌다 피치



1. 김피치에 대한 스토리텔링, 김지민이 김이 피치가 된 이유, 성격 등 피치의 인간미를 부각시킬 수 있는 이야기를 작성합니다.
2. 배너는 가로 100%로 하여 중앙에 위치합니다.
3. 01부터 04까지, 중요 문구는 볼드 처리를 통해 가독성을 높여줍니다.

02. 웹을 접하게 된 계기



1. 웹을 접하게 된 계기를 서술하며, 자기소개서와는 다른 내용을 추가로 적어줍니다.

2. 배너는 오른쪽에 위치하여 글의 길이, 세로감과 통일성을 갖게 합니다.

03. 내가 생각하는 웹 퍼블리싱



1. 내가 생각하는 웹 퍼블리싱에 대하여 짧은 글을 서술하여, 나의 가치관과 생각을 알릴 수 있도록 합니다.

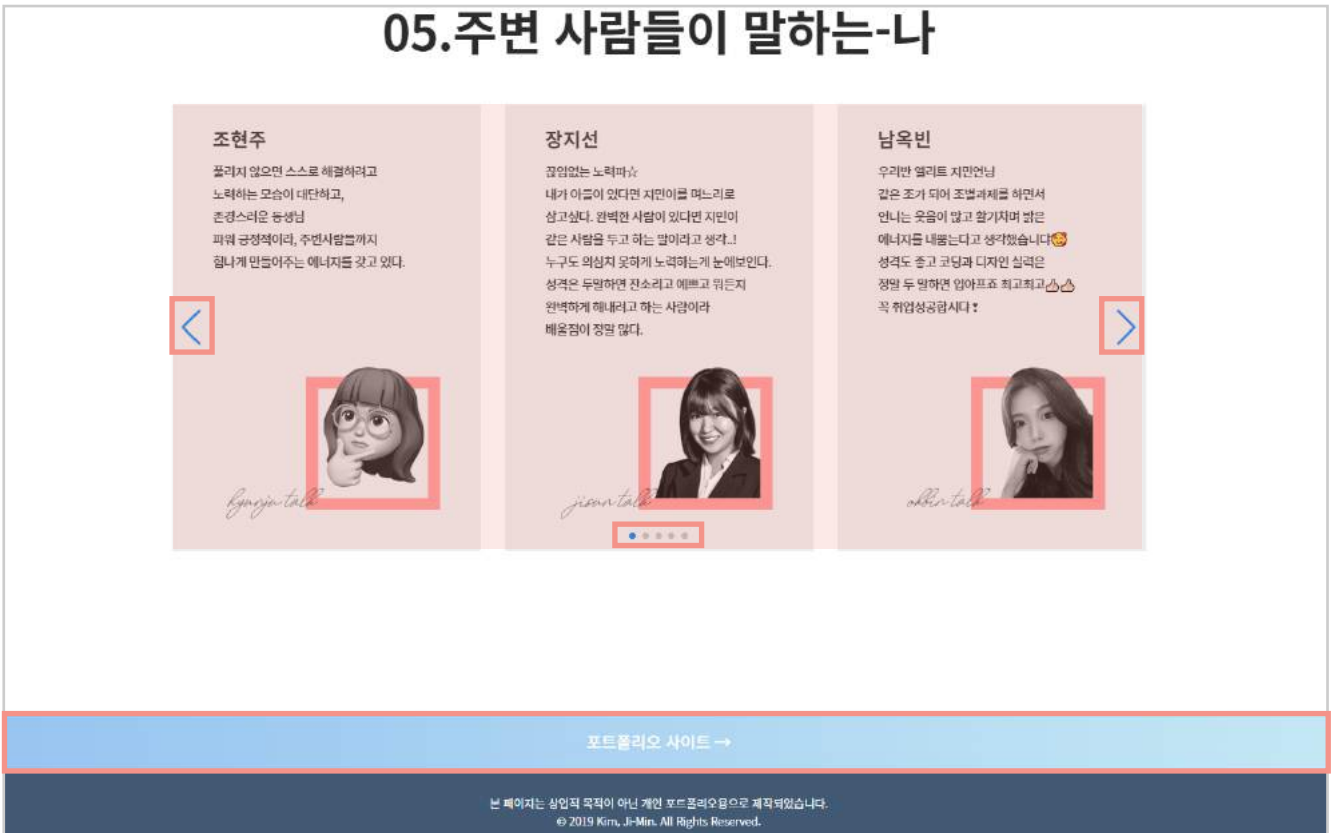
2. 사진은 정사각형으로 왼쪽에 위치하며, 뒤에 컬러 박스를 포인트로 배치합니다. 글자가 박스의 위, 아래의 끝에 가있는 것이 디자인적 포인트입니다.

04. 나의 최종목표 - 웹기획자



1. 최종 목표인 웹 기획자에 대해 내가 생각하는 바를 정리하여 서술합니다.
2. 세로로 긴 레이아웃으로, 집중도를 주며 글의 정렬은 justfy를 통한 양 끝 정렬을 하여 균일한 느낌을 주게 합니다.

05. 주변 사람들이 말하는 나



1. 3명씩 1묶음으로 하여 하단에 인디케이터 배치, 좌우로 animate 됩니다. swipe 플러그인 사용하여 마우스 드래그로도 슬라이드의 이동이 가능합니다. 인디케이터와, 좌우 이동 버튼은 배치에 따라 서브 컬러인 #ff9696로 변경될 수 있습니다.
2. 포트폴리오 사이트 바로 가기 클릭을 통해 원래 있던 창으로 이동할 수 있으며, 새창 열기로는 열리지 않습니다.
3. 푸터는 기존의 프로필 사이트와 동일하게 개인 포트폴리오 용으로 제작된 페이지임을 명시합니다.